



Handleplan for Faxe Kommunes Kulturpolitik 2025-2029

Handleplanen skal løbende evalueres og tilpasses på baggrund af erfaringer og nye initiativer. Den skal sikre, at Faxe Kommunes kulturpolitik bliver levende, inkluderende og til gavn for alle borgere.

1. Kultur som drivkraft

Mål:

- Styrke kulturen som en væsentlig faktor i kommunens udvikling og borgernes livskvalitet.
- Understøtte kulturens bidrag til andre sektorer som sundhed, uddannelse og erhverv.

Indsatser:

- Udvikling og forankring af demenskor, FM musikfestival og Åben skole katalog.
- Nationalt kulturpas – Følge og støtte implementering og lokal forankring af kulturpasset i Faxe Kommune
- Justering af Kulturpuljens retningslinjer, så projekter der støtter op om Kulturpolitikens 5 temaer og målsætning prioriteres.

2. Kulturelle fyrtårne

Mål:

- Fastholde og udvikle kulturelle fyrtårne, der samler og synliggør kulturlivet i Faxe Kommune.

Indsatser:

- Videreudvikling af eksisterende fyrtårne som B&W Live, Kultursalonerne på Gisselfeld, Scenekunsthuset i Haslev og Børn & Unge Kulturfestival via to årlige netværksmøder, før og efter sæsonen, og tager bestik af den nuværende udfordringer og mulighedsrum.

3. Kulturelle faciliteter

Mål:

- Forbedre rammerne for kulturelle aktiviteter i kommunen.

Indsatser:

- Forundersøgelser af et muligt kulturhus, der kan favne både professionelle og amatører – Herunder evaluering af nuværende kulturfaciliteter og behovet for nye rum til kunst, musik og teater.
- Øge tilgængeligheden til kulturtilbud ved at skabe gode rammer og muligheder for at inkludere sårbare og udsatte borgere via brobygning til eksisterende tilbud samt prioritering af ansøgninger, der arbejder med tilgængelighed i Kulturpuljen.

4. Kulturelle aktører og samarbejder

Mål:

- Styrke samarbejdet mellem kulturaktører og andre sektorer.
- Udvikle netværk og partnerskaber for at skabe stærkere kulturmiljøer.

Indsatser:

- Etablering af netværk for kulturaktører i kommunen baseret på kulturområde.
- Afholdelse af workshop om kultur, erhverv og turisme. Invitere kulturaktører, erhvervsliv, turismeorganisationer og kommunale aktører til en dialogbaseret workshop. Fokus på at identificere synergier og udviklingspotentialer mellem de tre sektorer.

5. Kulturen som den gode fortælling samt synlighed

Mål:

- Styrke synligheden af kulturtilbud i Faxe Kommune.
- Øge borgernes kendskab til og deltagelse i kulturelle aktiviteter.

Indsatser:

- Styrkelse af formidlingen af kulturtilbud - Optimere og udvikle den digitale formidling af kulturtilbud, så den i højere grad imødekommer brugernes behov.
- Midlertidige udstillinger/arrangementer i de større byer (byrum) – Samarbejde med Billedkunstrådet, musikskolens unge og Spektrum
- Kursusforløb omkring værktøjer til at øge kulturaktørernes synlighed